

การวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ (R2R) ประจำปี 2563

รศ.ดร. ปณิธาน พীরพัฒนา

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานโครงการวิจัย R2R มข. ปี 2563

วันที่ 2 ธันวาคม 2562





วิสัยทัศน์ มข.



มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำ ระดับโลก

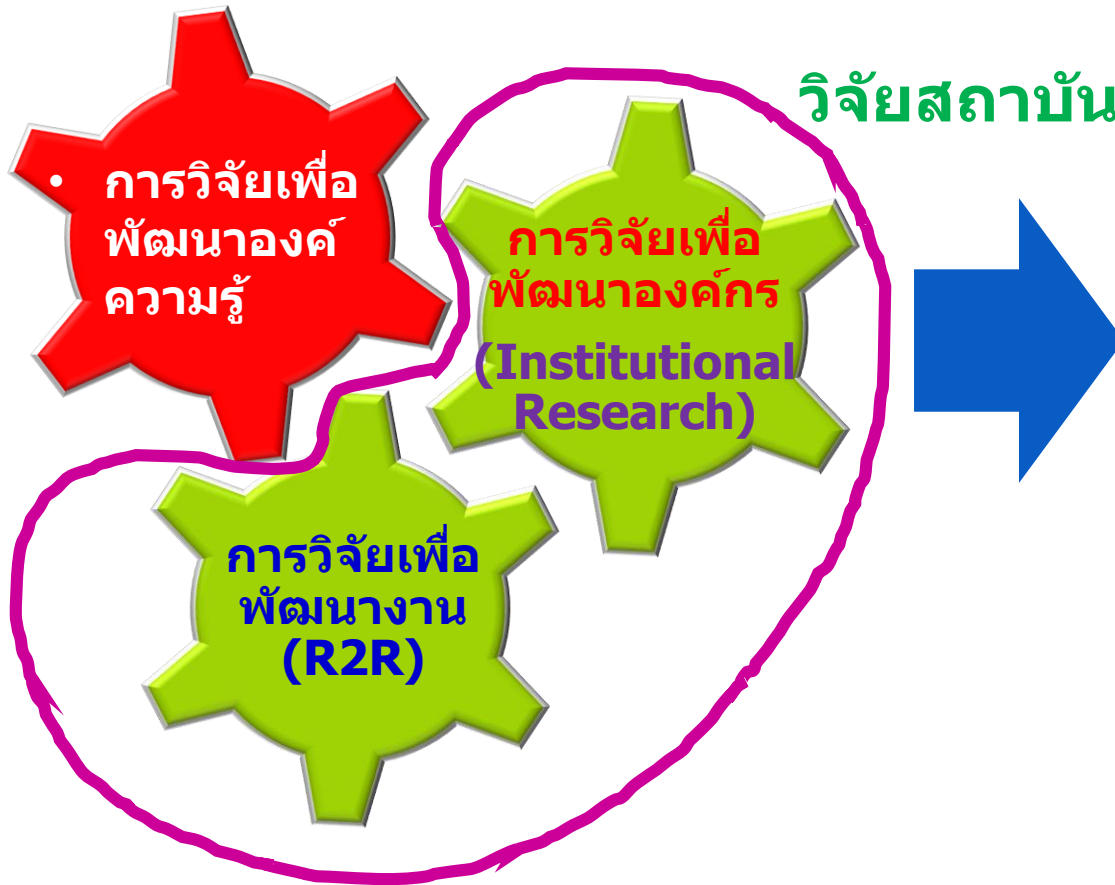
เป้าหมายที่สำคัญ

- มหาวิทยาลัยที่ใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนา (Research based university)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัย
ต้นแบบในการนำเอาหลักการของการวิจัย
ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานประจำและ
การพัฒนาองค์ความรู้



การพัฒนาที่ทำให้เกิดความได้เปรียบ ในการแข่งขันอย่างยั่งยืน



มหาวิทยาลัยที่ใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนา (ทุกหน่วยงานต้องใช้งานวิจัยในการพัฒนาการดำเนินงานของตนเองอย่างเป็นกิจวัตร)



เศรษฐกิจเชิงดิจิทัล (Digital Economy)



- การใช้ระบบเว็บเบส บน อินเทอร์เน็ต และเครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อทำธุรกรรมต่างๆ ทาง อิเล็กทรอนิกส์
- **Digital organization** การจัดการองค์การสมัยใหม่ โดยใช้ระบบดิจิทัลในการเพิ่มผลิตภาพ ช่วยให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพขึ้น
- การติดต่อสื่อสารสามารถทำงานร่วมกันได้จากทุกๆ ที่ในโลก (ทำงานที่ไหนก็ได้) ทำให้กระบวนการทางธุรกิจ กระชับและมีความรวดเร็วขึ้น

• **องค์กรจำนวนมากกำลังเปลี่ยนสถานะตัวเองให้ เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ**



Thailand 4.0

เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม



- Agriculture

Thailand 1.0

Thailand 2.0

- Light Industry
- Labor- Intensive



- Heavy Industry
- Advanced Technology

Thailand 3.0

Thailand 4.0

- Creativity + Innovation
- SMART Thailand



องค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

การบริหารการเปลี่ยนแปลง Change Management

การบริหารกระบวนการ

การพัฒนาขั้นตอนการทำงานให้ดีขึ้น

Reengineering
Lean Enterprise
Six Sigma TQM etc.

การบริหารลูกค้า

การดูแลผู้รับบริการ

ความโปร่งใส มีส่วนร่วม

การบริหารจัดการสินทรัพย์ ที่จับต้องไม่ได้

ทุนมนุษย์

ทุนข้อมูลสารสนเทศ & ทุนความรู้

ทุนองค์กร

ประสิทธิภาพ
efficiency

ลดรอบระยะเวลาดำเนินการ

ลดต้นทุน & ความสูญเสีย

เพิ่มผลผลิต

คุณภาพ
quality

เพิ่มความพึงพอใจ

เพิ่มความไว้วางใจ

ขีดสมรรถนะ
*capacity-
building*

เพิ่มความพร้อม
เชิงยุทธศาสตร์

เพิ่มคุณค่า
Value
Creation

effectiveness



ระบบคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)



การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์

นโยบายภาครัฐ ความต้องการลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SOD, SWOT, RISKS การเปลี่ยนแปลงสำคัญ ปัจจัยขับเคลื่อน ความยั่งยืน ความสามารถสนกการปฏิบัติ ตามแผน

1.1 การนำองค์กร โดยผู้นำระดับสูง

1.2 การกำกับดูแลและยอมรับผิดชอบต่อสังคม

2.1 การจัดทำยุทธศาสตร์

2.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ

KPI's

3.1 ความรู้เกี่ยวกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

3.2 ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6.1 กระบวนการสร้างคุณค่า

6.2 กระบวนการสนับสนุน

5.1 ระบบงาน

5.2 การเรียนรู้ของบุคลากรและการสร้างแรงจูงใจ

5.3 การสร้างความพึงพอใจและความพึงพอใจบุคลากร

ผลลัพธ์ที่สมดุล

7.1 มิติด้านประสิทธิผล

7.2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

7.3 มิติด้านประสิทธิภาพปฏิบัติราชการ

7.4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร

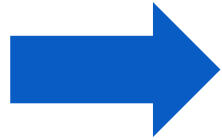
4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

4.2 การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการความรู้



การพัฒนางานกับความก้าวหน้าในอาชีพ

R2R



วิจัยสถาบัน



มหาวิทยาลัยวิจัย

Career path



องค์กรแห่งผลิตภาพ

ผลงานวิชาการ/นวัตกรรมการทำงาน/
การนำไปใช้ประโยชน์/ภาพลักษณ์องค์กร



ประโยชน์ที่ได้



วิจัยสถาบัน	R2R
ใช้ในการวิเคราะห์/ประเมินตนเองขององค์กร (ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน)	แก้ปัญหาในการทำงาน/พัฒนา/ปรับปรุงงาน
ใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาองค์กร/การประกันคุณภาพ	สร้างนวัตกรรมการทำงาน
ใช้ในการวางแผน/ กำหนดนโยบาย/วิสัยทัศน์/เป้าประสงค์	เพิ่มคุณค่าของงาน/ความสุขของชีวิตคนทำงาน
เป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ/การบริหารจัดการองค์กร/พัฒนาองค์กร	ผู้รับบริการพึงพอใจ ผลผลิตขององค์กรสูงขึ้น

พัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาองค์กร สร้างภาพลักษณ์ที่ดี



กรอบการให้ทุน ปี 2563



Ⓜ การพัฒนางานภายในหน่วยงาน

- งานวิเคราะห์แผนงานของส่วนงาน
- การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน การลดขั้นตอนการทำงานด้วยเทคนิคต่างๆ หรือด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
- การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพงาน และ
- การพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

Ⓜ การพัฒนางานที่เป็นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (สนับสนุน/การให้บริการแบบ One Stop Service)

Ⓜ คณะผู้วิจัยต้องมีอย่างน้อย 2 คนขึ้นไป

Ⓜ งบสนับสนุน โครงการละไม่เกิน 30,000 บาท

Ⓜ ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน



ตัวชี้วัดสำคัญของการทำ R2R

- การนำไปใช้แก้ปัญหา/พัฒนางานที่หน้างานจริง (ลดขั้นตอน ลดเวลา ลดต้นทุน)
- นวัตกรรมการทำงาน
- คุณภาพ / ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ





R2R → QA → KAIZEN



KAIZEN

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
(Continuous improvement)

การดำเนินการวิจัยสถาบัน & R2R



1. กำหนดปัญหา หรือโจทย์วิจัยที่ชัดเจน
2. ข้อมูลพร้อม (อดีตและปัจจุบัน)
3. ระเบียบวิธีวิจัยดี สามารถตอบโจทย์และคำถามวิจัย
4. ใช้ระยะเวลาไม่มาก (6-12 เดือน)
5. ใช้งบฯ น้อย
6. การนำเสนอโครงการต้องรวดเร็ว
7. ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร (งบประมาณ บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์)
8. ดำเนินงานแบบเดี่ยว หรือเป็นคณะวิจัยก็ได้
9. นำไปใช้ประโยชน์ และเผยแพร่



การสนับสนุนการทำ R2R



- 1. การให้ความรู้เพื่อเริ่มต้น**
- 2. การค้นหาโจทย์วิจัย การพัฒนาข้อเสนอวิจัยฯ**
- 3. การให้ความรู้ในการทำวิจัยฯ**
 - ระเบียบวิธีวิจัย
 - การใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูล
 - การเขียนโครงร่าง
 - การเขียนรายงาน
 - สร้างเครื่องมือ
 - การฝึกนำเสนอผลงาน
 - วิธีการเก็บข้อมูล
- 3. การให้คำปรึกษา / เสนอแนะ ระหว่างดำเนินการ**
- 4. การติดตามความก้าวหน้า**
- 5. การจัดเวทีนำเสนอผลงานเพื่อการนำไปใช้**
ประโยชน์/การตีพิมพ์วารสารวิจัยสถาบันออนไลน์ / การประกวด
- 6. ให้การยกย่อง/รางวัลแก่ผลงานที่ดี**

ปฏิทินโครงการวิจัยการพัฒนาประสิทธิภาพงานประจำ (R2R) ประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	ช่วงวัน/เดือน
1	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ R2R ประจำปี 2563 ครั้งที่ 1/2562	19 ก.ย.62
2	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการวิจัย R2R ประจำปี 2563 ครั้งที่ 2/2562	4 พ.ย.62
3	ประชุมผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี ทุกคณะ/ส่วนงาน เพื่อเข้าร่วมรับฟังชี้แจงโครงการวิจัย R2R ประจำปี 2563 และร่วมพิจารณาวิเคราะห์โจทย์วิจัย	2 ธ.ค.62
4	เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย R2R ประจำปี 2563 ทางออนไลน์	2-25 ธ.ค.62
5	การอบรมเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงโครงการวิจัย R2R ปี 2563 - นโยบาย และการสนับสนุนทุน ปี 2563 - แบ่งกลุ่มหลักการคิดวิเคราะห์โจทย์วิจัย R2R (ถ้ามี)	11 ธ.ค.62
6	กระบวนการจัดทำ work shop พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อเสนอขอรับทุนวิจัย R2R ประจำปี 2563	ภายใน 26 ธ.ค.62
7	นักวิจัยจัดทำ(ร่าง) ข้อเสนอโครงการวิจัย R2R	1-17 ม.ค.63
8	นักวิจัยส่งข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนมายังกองบริหารงานวิจัย	ภายใน 31 ม.ค.63
9	สรุปรายละเอียดโครงการที่เสนอขอทุนปี 2563 ให้คณะกรรมการและจัดตารางนำเสนอ	ภายใน 10 ก.พ.63
10	นักวิจัยนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติข้อเสนอโครงการ	21 ก.พ.63
11	นักวิจัยปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอโครงการรอบสุดท้ายและส่งข้อเสนอโครงการฉบับเต็มให้กองบริหารงานวิจัย	28 ก.พ.63
12	อนุมัติและจัดทำสัญญาฯรับทุน	ภายใน มี.ค.63
13	กิจกรรมเสริมทักษะด้านเทคนิคการสร้างเครื่องมือ การรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้ได้รับทุนและผู้สนใจทั่วไป	ปลาย มี.ค.63
14	การติดตามความก้าวหน้า (ส่วนงาน/หน่วยงาน)(จัดเวทีนำเสนอต่อคณะกรรมการโครงการวิจัย R2R)	ต้น มิ.ย.63
15	ส่งรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์	ก.ย.63
16	กิจกรรมเสริมทักษะในการเขียนบทความเพื่อนำเสนอผลงาน และการตีพิมพ์ในวารสาร หรือจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ร่วมกับคณะ/ส่วนงาน	ต.ค.-พ.ย.63



ปัจจัยความสำเร็จของวิจัยสถาบัน

•ผู้บริหาร

มีวิสัยทัศน์ มองเห็นสิ่งที่จะผลักดันให้องค์กร/
หน่วยงาน พัฒนา ประสบผลสำเร็จ

•หัวหน้างาน/อ.ที่ปรึกษา (คุณอำนวย)

ช่วยกระตุ้น เป็นพี่เลี้ยง อำนวยความสะดวก

•ผู้ทำ

มีความรู้ รับผิดชอบ มุ่งมั่น ทำงานเป็นทีม ฯลฯ





เป้าหมายระยะสั้น



- บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนางานประจำไปสู่งานวิจัยเพิ่มขึ้นและกระจายอยู่ทุกหน่วยงาน

- มีจำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจาก วิจัยสถาบัน/R2R เพื่อการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงการทำงานขององค์กรเพิ่มขึ้น

- สนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพให้กับบุคลากร



เป้าหมายระยะยาว



การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์
ความรู้

การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กร

• การวิจัยเพื่อพัฒนางาน
(R2R)

องค์กรแห่งการเรียนรู้

มหาวิทยาลัย
แห่งการวิจัย

ทุกหน่วยงานของ
มหาวิทยาลัยฯ
ใช้งานวิจัยเป็นฐาน
ในการพัฒนาการ
ดำเนินงานของตน
อย่างเป็นกิจวัตร

องค์กรแห่งผลิตภาพ



ขอขอบคุณครับ

Q & A